

9 juni 2016

Lucas Bols rapporteert substantieel hogere nettowinst over boekjaar 20 15/16 bij een lagere omzet en bedrijfsresultaat

Highlights boekjaar 2015/16

- Omzet € 72,6 miljoen, een daling van 5,9% exclusief valuta-effecten, mede als gevolg van eenmalige voorraadafbouw in een aantal markten;
- Optimalisatie van 'route to market'; introductie van verschillende nieuwe smaken en uitbreidingen van het assortiment; toename van investeringen in de wereldwijde merken;
- EBIT € 17,6 miljoen, een daling van 6,2% exclusief valuta-effecten;
- Nettowinst gestegen naar € 11,7 miljoen (2014/15: € 0,2 miljoen) als gevolg van significant lagere rentelasten sinds de beursgang;
- Nettoschuld gedaald met € 10,2 miljoen tot € 51,0 miljoen per 31 maart 2016;
- Voorgesteld slotdividend van € 0,23 per aandeel, waarmee het totale dividend uitkomt op € 0,54 per aandeel hetgeen gelijk staat aan een uitkeringspercentage van 57,5%.

Huub van Doorne, CEO Lucas Bols: *"In het afgelopen jaar hebben we een aantal stappen genomen om de groei van onze merken op de middellange termijn te ondersteunen. We hebben verschillende nieuwe smaken en uitbreidingen van het assortiment geïntroduceerd en onze 'route to market' geoptimaliseerd door belangrijke nieuwe distributieovereenkomsten te sluiten en een aantal andere te verlengen. In het afgelopen jaar heeft er in diverse regio's eenmalige voorraadafbouw plaatsgevonden. Hoewel dit op de korte termijn zijn weerslag heeft gehad op de resultaten van de onderneming, zien we een verbetering van de onderliggende performance in deze markten. Dankzij de sterk verminderde schuldenlast en de lagere rentelasten die daar het gevolg van zijn, hebben we een belangrijke stijging van de nettowinst kunnen realiseren. In lijn met ons dividendbeleid stellen we een slotdividend van € 0,23 per aandeel voor, waarmee het totale dividend voor het boekjaar uitkomt op € 0,54 per aandeel."*

Kerncijfers

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie Gerapporteerd	% mutatie autonoom ¹
Omzet	72,6	77,7	-6,5%	-5,9%
Brutoresultaat	42,7	46,9	-9,0%	-7,0%
Brutomarge	58,8%	60,4%	-160 bps	-70 bps
EBIT ²	17,6	20,0	-11,9%	-6,2%
Nettowinst	11,7	0,2		
Vrije operationele kasstroom ³	16,7	18,0	-6,8%	-0,4%
Winst per aandeel (in €)	0,94	0,02		
Totaal dividend per aandeel (in €) ⁴	0,54	nvt		

¹ bij constante wisselkoersen

² EBIT wordt gedefinieerd als bedrijfsresultaat plus aandeel in de winst van joint ventures

³ Vrije operationele kasstroom wordt gedefinieerd als netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten minus kapitaalinvesteringen

⁴ Ervan uitgegaan dat het voorgestelde slotdividend door de AVA wordt goedgekeurd

Operationele gang van zaken

In het afgelopen jaar hebben we ons gericht op het optimaliseren van ons wereldwijde distributieplatform. We hebben contracten met verschillende bestaande distributeurs verlengd en ook distributieovereenkomsten met nieuwe partners getekend. De nieuwe overeenkomsten hebben voor Lucas Bols de deur geopend naar een aantal nieuwe markten. In Oost-Europa heeft Lucas Bols recentelijk de markt in zowel Turkije als de Kaukasus (acht landen) betreden, terwijl de Filipijnen en Cambodja eveneens nieuwe markten voor de onderneming zijn. Er werden contracten getekend met nieuwe distributiepartners in Zuidoost-Azië, Mexico en Zuid-Afrika, terwijl contracten werden verlengd in Argentinië, Australië, Nieuw-Zeeland, West-Afrika, Centraal Afrika en het Caribisch gebied. Het contract voor de Europese travel retail markt werd eveneens verlengd.

In het afgelopen jaar hebben we zes nieuwe smaken toegevoegd aan ons assortiment Bols Likeuren en die op verschillende markten wereldwijd geïntroduceerd. Daarnaast is de Galliano range uitgebreid met Galliano L'Aperitivo en heeft ook Pisang Ambon een nieuwe toevoeging aan het assortiment gelanceerd, Pisang Ambon Spicy Banana.

Financiële gang van zaken

Omzet

De omzet van Lucas Bols over het boekjaar eindigend op 31 maart 2016 bedroeg € 72,6 miljoen, een daling van 6,5% ten opzichte van € 77,7 miljoen in het voorgaande boekjaar. Valuta-effecten hadden een negatieve invloed op de omzet van € 0,4 miljoen, waarbij het effect van de zwakkere Japanse yen, Russische roebel en Australische dollar grotendeels gecompenseerd werd door de sterkere Amerikaanse dollar.

De daling van de omzet met 5,9% tegen constante wisselkoersen was deels het gevolg van eenmalige voorraadafbouw in de Australische en Zuidoost-Aziatische markt. Daarnaast werd de omzet in de tweede helft van het boekjaar negatief beïnvloed door eenmalige voorraadafbouw in de VS in verband met de fusie tussen twee belangrijke distributeurs en als gevolg van de toegenomen efficiëntie in de supply chain van Lucas Bols. Exclusief eenmalige effecten en tegen constante wisselkoersen was er een omzetzijging van 3,5% ten opzichte van het voorgaande jaar, voornamelijk als gevolg van de krimpende markt voor binnenlands gedistilleerd in Nederland en een daling van de leveringen aan Azië.

Brutoresultaat

De brutowinst over het boekjaar 2015/16 bedroeg € 42,7 miljoen, een daling van 9,0% ten opzichte van het voorgaande jaar (€ 46,9 miljoen). De autonome daling van de brutomarge bedroeg 70 basispunten, voornamelijk als gevolg van lagere marges bij de regionale merken.

EBIT

Het EBIT-resultaat over het boekjaar 2015/16 daalde tegen constante wisselkoersen met 6,2% naar € 17,6 miljoen. Exclusief de kosten van de beursgang in 2014/15 bedroeg de daling 15,5%. Wisselkoersen hadden een negatieve invloed op het EBIT-resultaat van € 1,1 miljoen. Het eenmalige effect van voorraadafbouw in de verschillende markten bedroeg € 1,4 miljoen. Exclusief deze eenmalige effecten en tegen constante wisselkoersen daalde het EBIT-resultaat in 2015/16 met 9,4% ten opzichte van het voorgaande jaar, exclusief de kosten van de beursgang. Deze daling was toe te schrijven aan de lagere omzet. Tegelijkertijd stegen de investeringen in de wereldwijde merken, met name in de VS en Rusland. De distributie- en administratiekosten (D&A) stegen met 3,8%, voornamelijk als gevolg van de kosten van de beursnotering en de genoemde investeringen.

Ontwikkelingen wereldwijde merken en regionale merken

Wereldwijde merken

Onze portefeuille van wereldwijde merken omvat Bols Likeuren, Bols Genever, Bols Vodka, Damrak Gin en onze Italiaanse likeuren Galliano en Vaccari Sambuca.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	50,4	53,9	-6,5%	-6,0%
Brutoresultaat	31,9	34,9	-8,6%	-6,4%
% van de totale omzet	63,3%	64,8%	-150 bps	-30 bps
EBIT	19,7	22,9	-14,2%	-11,7%
% van de totale omzet	39,1%	42,6%	-350 bps	-260 bps

* bij constante wisselkoersen

De omzet van de wereldwijde merken bedroeg € 50,4 miljoen in het boekjaar 2015/16, een daling van 6,0% tegen constante wisselkoersen ten opzichte van € 53,9 miljoen in 2014/15. Wisselkoersen hadden een negatieve invloed op de omzet van € 0,3 miljoen.

De omzetzdaling werd grotendeels veroorzaakt door eenmalige voorraadafbouw in Australië en Nieuw-Zeeland, Zuidoost-Azië en de VS, waarvan het totale effect € 1,7 miljoen bedroeg. Onze lokale distributeur in Australië heeft de structuur van de supply chain in de markt aangepast, met een kleiner aantal distributiedepots tot gevolg. Dit had met name gevolgen voor de leveringen van Galliano. In Zuidoost-Azië werd de voorraad afgebouwd in aanloop naar de overstap naar een nieuwe distributiepartner met ingang van 1 januari 2016. In de tweede helft van het boekjaar vond eenmalige voorraadafbouw plaats in de VS in verband met de fusie tussen twee belangrijke distributeurs en als gevolg van toegenomen efficiëntie in de supply chain van Lucas Bols.

Exclusief deze eenmalige effecten en tegen constante wisselkoersen was er een omzetzdaling van 3,0%, die grotendeels verklaard wordt door een daling van de leveringen naar Azië.

Deze eenmalige effecten hadden hun weerslag op de prestaties van zowel Bols Likeuren als Galliano. Aan de andere kant behaalden de White spirits - Bols Genever, Bols Vodka en Damrak Gin - gezamenlijk een dubbelcijferige omzetgroei in het boekjaar als gevolg van groei in de VS en Nederland maar ook dankzij nieuwe markten zoals Canada en China.

In West-Europa was er een lichte omzetzdaling vergeleken met het voorgaande jaar. In Nederland nam de verkoop van wereldwijde merken door Maxxium Nederland toe, vooral dankzij de recente introductie van Bols Vodka en Damrak Gin. De Europese travel retail activiteiten presteerden zwak en in België werd de omzet gedrukt door een accijnsverhoging. De prestaties op de overige markten waren in lijn met het voorgaande jaar.

De effecten van zowel wisselkoersen als eenmalige voorraadafbouw waren het grootst in Azië-Pacific. Deze effecten waren de voornaamste redenen voor de daling van de omzet en de resultaten in deze regio. Daarnaast was er een daling van de leveringen aan Japan (na de prijsverhoging aan het begin van het boekjaar 2015/16) en China. Sinds het vierde kwartaal zijn er in Australië en Nieuw-Zeeland positieve onderliggende resultaten te zien na de integratie van de twee distributiepartners, en beginnen de merken weer te groeien. In Zuidoost-Azië worden tegelijkertijd de eerste positieve effecten van de aanpassingen in het distributienetwerk zichtbaar.

In Noord-Amerika nam de gerapporteerde omzet met 4,8% toe als gevolg van de sterkere Amerikaanse dollar. Tegen constante wisselkoersen daalde de omzet met 4,1%. Dit was met name toe te schrijven aan lagere leveringen in de VS door de eenmalige voorraadafbouw in deze markt. De onderliggende performance was desondanks positief aangezien de verkopen door de distributeurs een omslag laten zien van een mid single digit omzetzdaling aan het begin van het jaar naar een kleine stijging tegen het eind van

het boekjaar 2015/16. We hebben ons marktaandeel met Bols Likeuren vergroot dankzij een groeiend aantal klanten en een toename in het aantal staten waar groei werd gerealiseerd. Daarnaast zien we positieve signalen van nieuwe listings bij nationale horeca accounts.

In de opkomende markten was er een geringe stijging van de omzet tegen constante wisselkoersen te zien vergeleken met het voorgaande jaar. In Oost-Europa (inclusief Rusland) steeg de omzet in vergelijking met het voorgaande jaar (tegen constante wisselkoersen). In Rusland behaalden we een stijging van de omzet na verdere investeringen in deze markt, al werd het resultaat gedrukt door de zwakke roebel. In de regio Afrika/Midden-Oosten was de omzet stabiel, maar in Latijns-Amerika daalde de omzet ten opzichte van de sterke cijfers die vorig jaar werden gerealiseerd. In het vierde kwartaal vonden de eerste leveringen aan de nieuwe markten in de Kaukasus en Turkije plaats.

De brutowinst over het boekjaar 2015/16 daalde naar € 31,9 miljoen van € 34,9 miljoen in 2014/15, een gerapporteerde daling van 8,6%. Exclusief de bovengenoemde eenmalige voorraadafbouw en valuta-effecten (€ 0,8 miljoen negatief) daalde de brutowinst met 3,2%. De brutomarge vertoonde een lichte autonome daling van 30 basispunten (2014/15: 64,8%).

Het segment wereldwijde merken rapporteerde een bedrijfsresultaat (EBIT) van € 19,7 miljoen (2014/15: € 22,9 miljoen). De daling was voornamelijk het gevolg van de eenmalige voorraadafbouw. Wisselkoersen hadden een negatieve invloed op het bedrijfsresultaat (EBIT) van € 0,6 miljoen. Tegen constante wisselkoersen en exclusief eenmalige voorraadafbouw daalde het bedrijfsresultaat (EBIT) met 6,9% ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit was het gevolg van zowel de daling van de brutowinst als een stijging van 4,0% van de distributie- en administratiekosten (D&A) door een toename van investeringen in de merken, met name in de VS.

Regionale merken

Onze portefeuille van regionale merken omvat de portefeuille Hollandse Jenever en Vieux – die een leidende positie hebben op de Nederlandse markt – en de merken Pisang Ambon en Coebergh, naast een breder assortiment producten die in één werelddeel of één specifiek land worden verkocht, zoals Henkes Star Schnapps in West-Afrika of Regnier Crème de Cassis in Japan.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het boekjaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom*
Omzet	22,3	23,8	-6,5%	-5,7%
Brutoresultaat	10,8	12,0	-10,1%	-8,7%
% van de totale omzet	48,4%	50,3%	-190 bps	-150 bps
EBIT	9,5	9,9	-4,5%	-2,9%
% van de totale omzet	42,5%	41,7%	+80 bps	+120 bps

* bij constante wisselkoersen

De omzet van de regionale merken bedroeg € 22,3 miljoen in 2015/16 vergeleken met € 23,8 miljoen in 2014/15. De omzetsdaling was voornamelijk het gevolg van een eenmalig negatief effect door de stappen die zijn genomen om onze 'route to market' in Zuid-Afrika te verbeteren, en van uitdagende marktomstandigheden voor binnenlands gedistilleerd in Nederland. Lucas Bols – marktleider in dit segment – wist zijn marktaandeel stabiel te houden maar de markt zelf liet een verdere krimp zien. Valuta-effecten, met name van de Japanse yen, hadden een negatieve invloed van € 0,2 miljoen op de omzet.

Het brutoresultaat daalde naar € 10,8 miljoen in het verslagjaar van € 12,0 miljoen in 2014/15, waarbij € 0,2 miljoen van de daling was toe te schrijven aan valuta-effecten. De autonome daling van de brutomarge bedroeg 150 basispunten, voornamelijk als gevolg van een relatief lager aandeel van producten met een hogere marge. Tegelijkertijd steeg de EBIT marge naar 42,5% (2014/15: 41,7%). Het bedrijfsresultaat (EBIT) werd positief beïnvloed door goede resultaten bij onze joint venture Maxxium Nederland, die haar leidende marketpositie goed wist te benutten. Deze goede resultaten werden ondersteund door een eenmalige pensioenbete van € 0,2 miljoen.

Onze Indiase joint venture maakte eveneens een positieve ontwikkeling door, waarbij een negatief resultaat in het voorgaande jaar werd omgebogen tot break-even in 2015/16.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) voor het segment regionale merken kwam uit op € 9,5 miljoen, licht lager dan in het voorgaande boekjaar; dit was toe te schrijven aan het eenmalige effect in Zuid-Afrika, zoals hiervoor omschreven.

Financieringskosten

De financieringskosten daalden naar € 2,6 miljoen in het verslagjaar van € 17,5 miljoen in 2014/15 door de verminderde schuldenlast als gevolg van de beursgang in februari 2015 alsmede de verdere verlaging die in 2015/16 werd gerealiseerd.

Belasting

De winstbelasting bedroeg € 3,3 miljoen in 2015/16, inclusief twee positieve eenmalige effecten van in totaal € 0,3 miljoen. Een van deze effecten had betrekking op belasting in de VS en het andere op belastingafdrachten in verband met het ESA-plan (buitengewone toekenning van aandelen aan medewerkers bij de beursgang). De effectieve belastingdruk bedroeg in het boekjaar 2015/16 circa 21,8%. Exclusief de voornoemde eenmalige effecten bedroeg de belastingdruk circa 24,0%, in lijn met het nominale belastingpercentage.

Winst over het boekjaar

Het nettoresultaat steeg naar € 11,7 miljoen voor het boekjaar 2015/16 van € 0,2 miljoen in 2014/15. Het nettoresultaat per aandeel bedroeg € 0,94 over het boekjaar 2015/16 (2014/15: € 0,02).

Kasstroom

De vrije operationele kasstroom bedroeg € 16,7 miljoen, tegen constante wisselkoersen in lijn met het voorgaande jaar (2014/15: € 18,0 miljoen). De kasstroom werd gesteund door een verbetering van het werkkapitaal vergeleken met 2014/15. De sterke kasstroom maakte een verdere verlaging van de nettoschuld mogelijk.

Financiële positie

(in € miljoen tenzij anders aangegeven)	31 maart 2016	31 maart 2015
Totaal eigen vermogen	161,8	153,2
Nettoschuld	51,0	61,2
Nettoschuld / EBITDA ratio	2,8	2,6

Eigen vermogen

Het eigen vermogen steeg met € 8,6 miljoen naar € 161,8 miljoen, voornamelijk dankzij de nettowinst van € 11,7 miljoen en uitkering van het interim-dividend van € 3,9 miljoen.

Nettoschuld

De nettoschuld daalde met € 10,2 miljoen naar € 51,0 miljoen per 31 maart 2016 (31 maart 2015: € 61,2 miljoen). De verhouding nettoschuld/EBITDA stond per 31 maart 2016 op 2,8 (31 maart 2015: 2,6).

Dividend

Lucas Bols zal op de Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 1 september 2016 voorstellen een slotdividend van € 0,23 per aandeel in contanten uit te keren over het boekjaar 2015/16. Samen met de uitkering van een interim-dividend van € 0,31 in november 2015 komt het totale dividend voor het boekjaar daarmee uit op € 0,54. Dit vertegenwoordigt een uitkeringspercentage van 57,5% van de nettowinst en is in lijn met ons dividendbeleid om tenminste 50% van de nettowinst als dividend uit te keren.

Outlook

Vooruitkijkend handhaven we onze positieve kijk op de ontwikkeling van de wereldwijde cocktailmarkt. Wij geloven in de sterke fundamentals van de cocktailmarkt en blijven dan ook groei voorzien op de middellange termijn voor de wereldwijde merken. Lucas Bols zal de investeringen in het uitbreiden van de wereldwijde commerciële organisatie (inclusief Lucas Bols USA) en in Advertising & Promotion in de belangrijkste markten geleidelijk verhogen om de groei van de wereldwijde merken te ondersteunen.

We verwachten het komende jaar geen verdere impact van de voorraadafbouw die tijdens het boekjaar 2015/16 heeft plaatsgevonden. We voorzien een herstel van de performance in de regio Azië-Pacific maar de marktomstandigheden in West-Europa zullen uitdagend blijven. We hebben vertrouwen in de groeiperspectieven voor de Amerikaanse markt en de opkomende markten.

Voor nadere informatie

www.lucasbols.com

Huub van Doorne (CEO) / Joost de Vries (CFO)

+31 20 570 85 48

Over Lucas Bols

Lucas Bols is het oudste gedistilleerd merk ter wereld en een van Nederlands oudste nog actieve bedrijven. In de afgelopen meer dan 440 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbars over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is wereldwijd (met uitzondering van de VS) de nummer één likeuren range en de grootste speler ter wereld in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via The House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, de Bols Bartending Academy, biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.

Financiële kalender

30 juni 2016	Publicatie jaarverslag
1 september 2016	Algemene Vergadering van Aandeelhouders
17 november 2016	Publicatie halfjaarcijfers 2016/17
8 juni 2017	Publicatie jaarcijfers 2016/17

Bijlagen

1. Informatie wereldwijde en regionale merken
2. Segment informatie
3. Financial statements 2015/16 (Engels)

Informatie wereldwijde en regionale merken

Wereldwijde merken

Onze portefeuille van wereldwijde merken omvat Bols Likeuren, Bols Genever, Bols Vodka, Damrak Gin en onze Italiaanse likeuren Galliano en Vaccari Sambuca.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	50,4	53,9	-6,5%	-6,0%
Bruto resultaat	31,9	34,9	-8,6%	-6,4%
% van de omzet	63,3%	64,8%	-150 bps	-30 bps
D&A uitgaven	-12,4	-12,1	2,4%	4,0%
% van de omzet	24,6%	22,4%	+220 bps	+240 bps
EBIT	19,7	22,9	-14,2%	-11,7%
% van de omzet	39,1%	42,6%	-350 bps	-260 bps

Regionale merken

Onze portefeuille van regionale merken omvat de portefeuille Hollandse Jenever en Vieux – die een leidende positie hebben op de Nederlandse markt – en de merken Pisang Ambon en Coebergh, naast een breder assortiment producten die in één werelddeel of één specifiek land worden verkocht, zoals Henkes Star Schnapps in West-Afrika of Regnier Crème de Cassis in Japan.

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	22,3	23,8	-6,5%	-5,7%
Bruto resultaat	10,8	12,0	-10,1%	-8,7%
% van de omzet	48,4%	50,3%	-190 bps	-150 bps
D&A uitgaven	-2,0	-2,0	-0,6%	0,0%
% van de omzet	9,0%	8,5%	+50 bps	+50 bps
EBIT	9,5	9,9	-4,5%	-2,9%
% van de omzet	42,5%	41,7%	+80 bps	+120 bps

Totaal

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	72,6	77,7	-6,5%	-5,9%
Bruto resultaat	42,7	46,9	-9,0%	-7,0%
% van de omzet	58,8%	60,4%	-160 bps	-70 bps
D&A uitgaven (allocated)	-14,4	-14,1	1,9%	3,5%
% van de omzet	19,8%	18,2%	+160 bps	+180 bps
D&A uitgaven (unallocated)	-11,6	-12,9	-10,2%	-13,5%
% van de omzet	16,0%	16,6%	-60bps	-130 bps
EBIT	17,6	20,0	-11,9%	-6,2%
% van de omzet	24,2%	25,7%	-150 bps	-10 bps

* bij constante wisselkoersen

Segment informatie

West Europa

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	34,4	35,7	-3,7%	-4,2%
% van de geconsolideerde omzet	47,3%	45,9%		
Brutoresultaat	18,4	19,4	-5,4%	-6,4%
% van het geconsolideerde brutoresultaat	43,1%	41,5%		
Brutomarge (brutoresultaat als % van de omzet)	53,5%	54,4%	-90 bps	-120 bps

Azië-Pacific

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	14,2	17,6	-19,7%	-13,6%
% van de geconsolideerde omzet	19,5%	22,7%		
Brutoresultaat	10,1	12,8	-20,8%	-12,6%
% van het geconsolideerde brutoresultaat	23,7%	27,2%		
Brutomarge (brutoresultaat als % van de omzet)	71,4%	72,5%	-110 bps	+90 bps

Noord-Amerika

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	15,0	14,4	4,6%	-4,3%
% van de geconsolideerde omzet	20,7%	18,5%		
Brutoresultaat	8,3	8,1	2,5%	-6,9%
% van het geconsolideerde brutoresultaat	19,5%	17,3%		
Brutomarge (brutoresultaat als % van de omzet)	55,5%	56,6%	-110 bps	-150bps

Opkomende markten

(in € miljoen tenzij anders aangegeven, voor het jaar eindigend op)	31 maart 2016	31 maart 2015	% mutatie gerapporteerd	% mutatie autonoom *
Omzet	9,1	10,0	-9,3%	-0,9%
% van de geconsolideerde omzet	12,5%	12,9%		
Brutoresultaat	5,8	6,6	-11,0%	1,7%
% van het geconsolideerde brutoresultaat	13,7%	14,0%		
Brutomarge (brutoresultaat als % van de omzet)	64,4%	65,6%	-120 bps	+180bps

Consolidated income statement Lucas Bols NV

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2016	2015
Revenue	72,643	77,705
Cost of sales	(29,964)	(30,796)
Gross profit	42,679	46,909
Distribution and administrative expenses	(25,980)	(27,029)
Operating profit	16,699	19,880
Share of profit of joint ventures	880	82
Finance income	37	28
Finance costs	(2,639)	(17,569)
Net finance costs	(2,602)	(17,541)
Profit before tax	14,977	2,421
Income tax expense	(3,263)	(2,201)
Profit/(loss)	11,714	220
Result attributable to the owners of the Company	<u>11,714</u>	<u>220</u>
Weighted average number of shares	12,477,298	9,025,558
Earnings per share		
Basic earnings per share (EUR)	0.94	0.02
Diluted earnings per share (EUR)	0.94	0.02

Consolidated statement of cash flows of Lucas Bols NV

Amounts in EUR `000 for the year ended 31 March	2016	2015
Cash flows from operating activities		
Profit	11,714	220
Adjustments for:		
• Depreciation of property, plant and equipment	489	515
• Net finance costs	2,602	17,541
• Release net-realised hedging reserve	-	(1,270)
• Share of profit of joint ventures, net of tax	(880)	(82)
• Income tax expense	3,263	2,201
• Provision for employee benefits	(235)	(203)
	16,953	18,922
Change in:		
• Inventories	540	41
• Trade and other receivables	1,958	(3,123)
• Trade and other payables	(2,785)	1,591
Net changes in working capital	(287)	(1,491)
Dividends from joint ventures	900	850
Interest received	32	28
Income tax paid	(228)	(109)
Income tax received	-	-
Net cash from operating activities	17,370	18,200
Cash flows from investing activities		
Acquisition of/additions to joint ventures	(429)	-
Acquisition of property, plant and equipment	(638)	(248)
Net cash from (used in) investing activities	(1,067)	(248)
Cash flows from financing activities		
Proceeds from issue of share capital, net of related cost	-	121,414
Charges settlement IRS surplus in post-IPO situation	-	(806)
Proceeds from new loans	-	63,300
Payment of transaction costs related to loans and borrowings	-	(719)
Repayment of borrowings	(7,500)	(124,070)
Repayment of cumulative preference shares	-	(64,794)
Cash dividend paid to shareholders	(3,868)	-
Interest paid	(2,205)	(14,810)
Net cash from (used in) financing activities	(13,573)	(20,485)
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	2,729	(2,533)
Cash and cash equivalents at 1 April	630	3,120
Effect of exchange rate fluctuations	(18)	43
Net cash and cash equivalents at 31 March	<u>3,341</u>	<u>630</u>
Cash and cash equivalents (asset)	6,477	2,503
Less: bank overdrafts included in current loans and borrowings	(3,135)	(1,873)
Net cash and cash equivalents at 31 March	<u>3,341</u>	<u>630</u>

Consolidated Statement of Financial Position of Lucas Bols NV

Amounts in EUR `000 as at 31 March	2016	2015
Assets		
Property, plant and equipment	1,546	1,398
Intangible assets	214,943	214,943
Investments in joint ventures	5,766	5,116
Other investments, including derivatives	599	600
Non-current assets	222,854	222,057
Inventories	7,024	7,564
Trade and other receivables	15,152	18,328
Derivative financial instruments	88	-
Cash and cash equivalents	6,477	2,503
Current assets	28,741	28,395
Total assets	<u>251,595</u>	<u>250,452</u>
Equity		
Share capital	1,248	1,248
Share premium	130,070	130,070
Treasury shares	-	-
Currency translation reserve	(68)	32
Hedging reserve	(1,114)	(1,536)
Other legal reserves	377	295
Retained earnings	19,578	22,853
Result for the year	11,714	220
Total equity	161,805	153,182
Liabilities		
Other loans and borrowings	49,749	52,705
Other non-current financial liabilities – other	916	940
Employee benefits	220	738
Deferred tax liabilities	22,169	20,044
Total non-current liabilities	73,054	74,427
Loans and borrowings	7,135	10,273
Trade and other payables	8,854	11,343
Derivative financial instruments	747	1,227
Total current liabilities	16,736	22,843
Total liabilities	89,790	97,270
Total equity and liabilities	<u>251,595</u>	<u>250,452</u>

Consolidated statement of changes in equity of Lucas Bols NV

Amounts in EUR '000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity
Balance as at 1 April 2015	1.248	130.070	-	32	(1.536)	295	22.853	220	153.182
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	220	(220)	-
Total comprehensive income									
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	11.714	11.714
Other comprehensive income	-	-	-	(100)	422	-	455	-	777
Total comprehensive income	-	-	-	(100)	422	-	455	11.714	12.491
Dividend paid	-	-	-	-	-	-	(3.868)	-	(3.868)
Purchase own shares (ESPP)	-	-	177	-	-	-	-	-	177
Own shares delivered (ESPP)	-	-	(177)	-	-	-	-	-	(177)
Transfer to legal reserves	-	-	-	-	-	82	(82)	-	-
Balance as at 31 March 2016	-	1.248	130.070	-	(68)	377	19.578	11.714	161.805

Amounts in EUR '000	Share capital	Share premium	Treasury shares	Currency translation reserve	Hedging reserve	Other legal reserves	Retained earnings	Result for the year	Total equity
Balance as at 1 April 2014	8.400	-	-	(171)	(78)	594	22.816	223	31.784
Transfer result prior period	-	-	-	-	-	-	223	(223)	-
Total comprehensive income									
Profit (loss) for the year	-	-	-	-	-	-	-	220	220
Other comprehensive income	-	-	-	203	(1.458)	-	(485)	-	(1.740)
Total comprehensive income	-	-	-	203	(1.458)	-	(485)	220	(1.520)
Adjustment of par value from € 1.00 to € 0.10 per share	(7.560)	7.560	-	-	-	-	-	-	-
Reversed split	(420)	420	-	-	-	-	-	-	-
Issue of warrant shares	22	412	-	-	-	-	-	-	434
ESA (employee share award)	6	1.003	-	-	-	-	-	-	1.009
Issue of new shares	800	125.188	-	-	-	-	-	-	125.988
Cost related to the issuance of shares, net of taxes	-	(4.513)	-	-	-	-	-	-	(4.513)
Total transactions with owners of the Company	(7.152)	130.070	-	-	-	-	-	-	122.918
Transfer to retained earnings	-	-	-	-	-	(299)	299	-	-
Balance as at 31 March 2015	1.248	130.070	-	32	(1.536)	295	22.853	220	153.182

The consolidated balance sheet, consolidated profit and loss account, consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in group equity and consolidated cash flow statement, as included in this press release, are based on the annual accounts prepared for the year ended 31 March 2016, which will be published in compliance with legal requirements ultimately at 21 July 2016. The annual accounts will be submitted to shareholders for approval at the General Meeting of Shareholders on 1 September 2016.

In accordance with Section 2:293 and 395 of the Dutch Civil Code, we report that our auditor, Ernst & Young Accountants LLP (EY), has issued an unqualified auditor's report on the annual accounts dated 8 June 2016. For the understanding required to make a sound judgement as to the financial position and results of Lucas Bols N.V. and for a satisfactory understanding of the scope of the audit by EY, this press release should be read in conjunction with the annual accounts from which this press release has been derived, together with the auditor's report thereon issued by EY.